

法國朗格多克-魯西永地區 積極參與葡萄酒可持續發展計劃



法國南部奧克地區餐酒行業協會(Inter Oc)投資進行了一項研究，旨在促使該地區葡萄酒企業參與可持續發展型的持久行銷。



整合所有成功的要素

- 集中朗格多克-魯西永地區可持續發展型企業，
- 發動成立一個葡萄酒領域的專業組織：奧克地區餐酒行業協會(Inter Oc)，
- 以研究人員的國際專業知識為基礎開展工作，
- 創立一個具有領導作用的委員會，由葡萄酒專家和可持續發展專家組成。



這個計劃是由蒙彼利埃二大學的一個科研團隊和奧克地區餐酒行業協會(Inter Oc)共同發起的，旨在為改善已經建立起來的行銷範式做出更多貢獻，並推進大家共同保護本區的葡萄酒業。

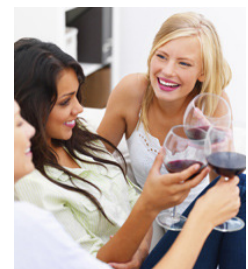
圍繞生態公民計劃發起聯盟

為了支持可持續發展模式，六家已被動員起來的企業成為了該計劃的承諾方，他們會提供自己的市場經驗，陳述自己企業在可持續發展模式上的理念創新。

該研究計劃首先將把世界範疇的行銷範式融進區域性行銷舞臺。也就是對世界葡萄園在可持續發展方面的進展做出分析報告，評估生態公民提供的信息，以及評估其在國際市場上的信譽度。

該研究計劃同樣將對主要葡萄酒消費國進行評估調查：測評消費者對此課題的反應；估測出什麼價格能使消費者願意長期購買葡萄酒。

最後，這幾家主要的葡萄酒分銷商將會在交流中確定他們的要求，衡量目前和今後對於施行可持續發展葡萄酒的行銷策略；並評估他們聯盟後的影響因素。



朗格多克-魯西永地區的積極參與

在保護地球這個全球化的趨勢下，奧克地區餐酒行業協會(Inter Oc)選擇圍繞這個統一的，符合全體公民意願的計劃而發揮其積極作用。該協會將對可持續發展的所有問題進行認真研究。國際葡萄酒組織想要創立和諧的行銷範式和可持續發展模式的雄心壯志是顯而易見、蓄勢待發的。

葡萄酒企業間的交流，葡萄酒專業組織間的交流以及國際葡萄酒專業



科研隊伍間的交流，都創造了葡萄酒可持續發展的理想環境。

獲得具體效果的行動

這項研究計劃於 2009 年 4 月初啓動，以和先鋒企業進行深入會談爲開端。如今，此項研究還涉及到五大重要葡萄酒消費國的消費調查（法國、德國、英國、加拿大、美國）。

同時，將訪問十幾個葡萄酒全球分銷商，以促使其對葡萄酒可持續發展的積極性。

最後，將從生產，銷售和消費角度，分析新興葡萄酒世界最具代表性的幾個國家（新西蘭，加利福尼亞，澳大利亞，南非）爲推動葡萄酒的可持續發展提供的管理範式。

該計劃的研究結果預計於 2010 年 5 月出爐，將與項目合作夥伴共用研究結果，並將把相關成果貢獻出來，於 2010 年發佈成書。

參觀活動：

2010 年法國蒙彼利埃食品展（Vinisud 2010）：

奧克地區餐酒行業協會(Inter Oc)組織的可持續發展葡萄酒會

時間：2010 年 2 月 23 日，下午 2：30

其後將會在 1 號大廳 A70 展臺舉行品酒活動



新聞聯絡：

奧克地區餐酒行業協會

Linda Filone

推銷與公關經理

電話：+ 33 (0)4 67 13 84 30

電郵：linda-filone@interoc.fr

蒙彼利埃二大學

Yann Chabin

企業管理研究員

電話：+ 33 (0)6 26 54 08 08

電郵：yhabin@gmail.com

香港聯絡：

芮瑞琦

香港及華南地區商務官 – 媒體部

電話：(852) 3752 9178

傳真：(852) 3752 9110

電郵：lily.yui@ubifrance.fr

法國商務專員公署

香港夏愨道十八號

海富中心第二座廿五樓